

Технология «Деловая игра»



Деловая игра –

это разновидность игровых технологий, которую отличает продуктивная совместная деятельность всех участников, деловое общение, интеллектуальная конкуренция.

- выработка документа,
- создание проекта,
- изменение отношений в коллективе,
- принятие управленческого решения,
- овладение определенными способами деятельности,
- освоение социальных ролей и процедур
- проведение исследований и др.



Деловая игра – здоровье сберегающая ТЕХНОЛОГИЯ



1. Выделяются рабочие группы и группа экспертов. Отдельная роль вне групп – хранитель времени (он следит за регламентом).
2. Часто каждая рабочая группа получает свое задание в зависимости от общей групповой роли (например, предприниматели, экологи, политики в играх проектного типа).
3. Распределение ролей и функций присутствует внутри групп.

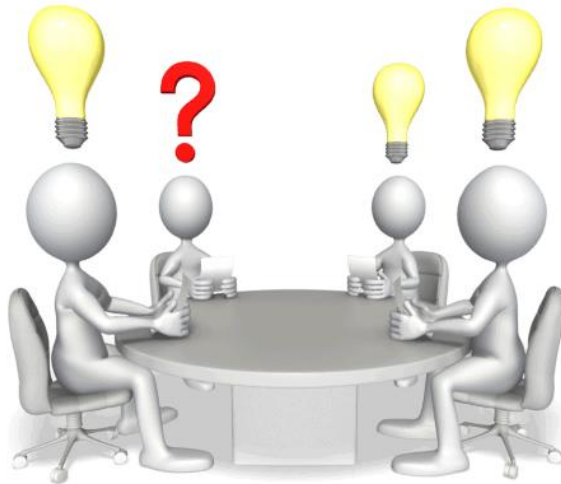
Деловая игра – интеллектуальная конкуренция

- В деловой игре востребованы не только и не столько память и быстрота реакции, сколько гибкость мышления, логические, творческие, коммуникативные способности.



Психолого-педагогические принципы организации **деловой игры**

- – принцип имитационного моделирования конкретных условий.
 - принцип игрового моделирования содержания и форм деятельности.
- – принцип совместной деятельности.
- – принцип диалогического общения.
- – принцип двуплановости.
- – принцип проблемности содержания имитационной модели и процесса её развёртывания в игровой деятельности.



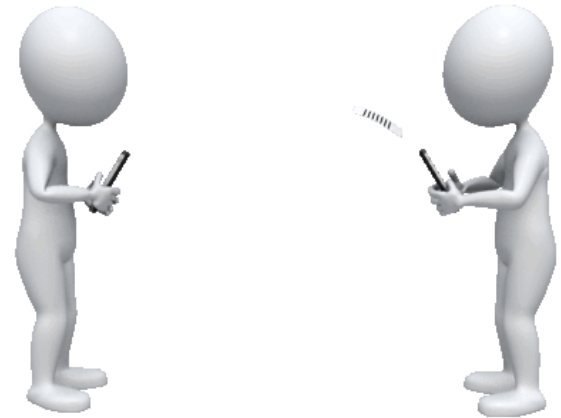
Цель использования **деловой игры**

- способствует моделированию проблемы и дает возможность рассмотреть разные варианты решения и найти наиболее эффективные пути решения, обучает прогнозированию;
- передача целостного представления о профессиональной деятельности и её крупных фрагментах с учётом эмоционально-личностного восприятия;
- обучение коллективной мыслительной и практической работе, формирование умений и навыков социального взаимодействия и общения, навыков индивидуального и совместного принятия решений;
- воспитание ответственного отношения к делу, уважения к социальным ценностям и установкам коллектива и общества в целом;
- обучение методам моделирования, в том числе математического, инженерного и социального проектирования;



Признаки деловой игры

- Моделирование деятельности, выполнение определенных заданий, ролей, нахождение путей решения проблемы.
- Реализация процесса «цепочки решений».
- Распределение ролей между участниками игры.
- Различие ролевых целей при выработке решений, которые способствуют возникновению противоречий между участниками, конфликта интересов.
- Наличие управляемого эмоционального напряжения.
- Взаимодействие участников, исполняющих те или иные роли.
- Наличие общей игровой цели у всего игрового коллектива.
- Коллективная выработка решений участниками игры.
- Многоальтернативность решений.
- Наличие системы индивидуального или группового оценивания деятельности участников игры.



Структура деловой игры

- Тема и цель игры.
- Проблема (ы) для рассмотрения и решения в процессе игры.
- Сюжет (область действительности, условно воспроизводимая в игре).
- Сценарий.
- Правила игры.
- Роли (распределение и принятие ролей на себя участниками).
- Игровые действия как средство реализации ролей.



Этапы проведения деловой игры

- ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ



- МОТИВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВОЧНЫЙ,



- ОСНОВНОЙ



- РЕФЛЕКСИВНО-ОЦЕНОЧНЫЙ.



Деловая игра выполняет функции:

- Образовательная – обобщение и закрепление знаний по пройденным темам курса, развитие трудовых навыков;
- Развивающая – развитие логического, критического, аналитического, творческого мышления, активизация мыслительной деятельности обучающихся;
- Воспитательная – формирование устойчивого интереса к будущей профессии, профессиональной самоидентификации.

